

문서관리번호	정책-09-00-환경정책_202409_01
최종 수정일	2024.09
문서 소관부서	SHE실, ESG경영실
문서 승인자	컴플라이언스 부서장

환경정책

목차

1. 환경에 대한 책임	3
2. 환경성과 평가	4
3. 환경 목표 달성	4
1) 환경경영시스템 관리	4
2) 에너지 및 온실가스 관리	5
3) 수자원 관리	5
4) 지역오염 관리	5
5) 화학물질 관리	6
6) 폐기물 관리	6
7) 지속가능한 소비 촉진	7
8) 생물다양성	7
4. 대상주식회사 환경 원칙	8
5. 환경의 책임 수행	9

1. 환경에 대한 책임

1) 환경 정책 제정 목적

대상주식회사는 우리의 비전인 '건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업'으로 나아가기 위해 사회와 국가 발전에 기여하고, 자연과 사람의 공존을 통한 지속가능성을 지향하며 그 책임을 다하고 있다. 더불어 글로벌 공급망 전체에서 환경 부하를 저감하기 위해 노력한다. 이에 우리는 원재료 수급부터 최종 소비 및 폐기까지 사업과 관련된 모든 과정에서 자연 환경과 밀접한 관련이 있음을 인지하여 글로벌 이슈인 자연 환경을 보호하고, 기후 변화 문제를 해결하기 위해 노력하고 있다. 이런 다양한 활동이 우리 사업을 성장시키고, 더 나아가 세계와 국가 발전에 기여할 수 있다고 믿는다.

2) 환경 정책 적용 범위

환경의 책임은 대상주식회사의 모든 임직원에게 적용된다. 나아가 환경과 관련하여 이 정책은 우리의 모든 사업의 운영과 직원, 계약 당사자에게 적용한다. 협력사 또는 그 외의 관계자로부터 대상주식회사의 사업, 제품 또는 서비스와 직접 관계된 부정적인 영향이 발생하는 경우, 대상주식회사는 협력사에 대해서도 환경에 대한 조치를 요구하며 그러한 해당자가 환경 조치를 하지 않은 경우에도 이에 적절히 대처한다. 만약 당사자의 통제 범위 밖에 있는 협력사의 경우 최대한 적극적으로 당사의 정책에 동참해줄 것을 권장하며 아래와 같은 사항을 준수하기 위해 노력한다.

① 제조

- 제조 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위한 투자 실행 및 성과를 관리한다(에너지 소비 및 온실가스, 대기오염물질, 용수, 폐수, 화학물질, 폐기물, 생물다양성 등).
- 환경 영향 인자를 지속적으로 관리하기 위해 내부 절차 및 가이드라인을 개발한다.

② 물류

- 유통 과정의 효율을 개선하여 제품 유통으로 인한 환경 영향을 줄이기 위해 노력한다.

③ 제품 혁신

- 신제품 개발과 기존 제품의 생애 전과정을 평가하여 제품이 환경에 미치는 영향을 확인하고, 그 영향을 줄일 수 있는 방법을 고려한다.
- 제품의 잠재적인 환경 영향을 최소화할 수 있는 방안을 검토하고, 실행한다.
- 순환경제창출을 위해 정부와 협력하며, 재활용을 향상시킬 수 있도록 제품설계 및 인프라를 개선한다.

④ 조달

- 환경 영향을 줄이기 위해 협력사와 협력한다.
- 공급망의 환경 영향을 줄이고 개선을 촉진하기 위한 정책을 수립하고, 공급망에 동참을 요청한다.
- 정기적으로 공급망 평가를 진행하고, 개선 방안에 대해 함께 협력한다.
- 아웃소싱 및 OEM 협력사에게 대상(주)의 환경 기준을 준수하기 위해 최선을 다해줄 것을 요청한다.

⑤ M&A 및 신규사업검토

- 사전 환경 영향 평가를 실시하고, 이를 바탕으로 구체적인 관리 계획을 수립하여 환경 영향을 최소화한다.

2. 환경성과 평가

대상주식회사는 '건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업'으로 사업과 관련된 모든 과정에서 자연 환경과 밀접한 관련이 있음을 인지하고 있으며, 이에 따라 온실가스 배출량 관리, 친환경 패키지 개발, 폐수 및 폐기물 저감 등을 환경 경영의 주요 전략 목표로 설정하여 유관활동을 추진하고 다음과 같이 환경성과를 평가한다.

- 주요 인자에 대해 환경 성과 관리지표 수립
 - 온실가스, 스팀, 전력 등 환경 관련 인자
- 수립된 지표를 바탕으로 환경성과평가를 정기적으로 실시하여 달성률, 주요 사유 등을 분석하여 공유
- 향후 환경성과 관리 지표를 점차 확대 예정
- 수율, 생산성 향상 활동뿐 아니라 환경 영향 물질의 감축과 관련된 아이디어 제안 활동 진행
 - 환경 영향 물질: 온실가스, 스팀, 전력, 폐기물, 폐수 등
- 아이디어 활동을 내부 시스템으로 통합 운영하여 환경 관련 성과 평가 및 관리 진행
- 경영계획 수립, 투자심의위원회 등 투자와 관련된 경제성 분석 시 환경 성과도 포함하여 검토
 - 환경 영향 인자의 재무적 영향(탄소배출권 가격 등)을 고려하여 평가
- 아이디어 재무 효과를 심사하여 인센티브 부여

3. 환경 목표 달성

대상주식회사는 강화되는 산업관련 환경규제를 검토하여 적극적으로 대응하기 위한 체계를 구축하여 SHE실, ESG경영실, 생산기술본부(식품), 기술본부(소재) 내 담당부서에서 환경규제 모니터링과 이에 따른 영향 분석을 실시하고, 각 사업장별 담당자와 공동으로 대응한다.

1) 환경경영시스템 관리

- 방침
사업장별로 환경경영시스템 운영을 확립하고 환경법규를 준수하며 정기적인 환경영향평가를 실시하고, 환경위험을 지속적으로 관리·모니터링한다.
- 목표
 - ① 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증 목표
: 2025년 중장기 목표: 80% (제조사업장 온실가스 배출량 비중 기준)

2) 에너지 및 온실가스 관리

- 방침

대상주식회사는 온실가스 감축을 위해 적극적인 설비 투자와 활동을 꾸준히 수행하고 있다. 해당 활동의 일환으로 정부의 온실가스 감축 지원사업을 초기부터 지속적으로 참여하고 있으며, 매년 감축 실적을 정부에 보고하고 있고, 앞으로도 정부 사업에 적극적으로 참여하여 비용 효율적인 온실가스 감축을 이뤄 나가겠다.

에너지원을 다양화하고, 에너지 구조의 환경친화적 전환과 온실가스 배출을 감소하기 위해 신·재생에너지를 적극적으로 활용하고 있다. 대표적으로 소각 폐열 도입 확대, 바이오매스 사용, 태양광 발전 등이 있다. 향후 꾸준한 기술 개발과 설비 투자를 통해 신·재생에너지 사용 비중을 확대해야 한다.

- 목표

- ① 온실가스 감축 목표

: 2030년 중장기 목표: 420,188 tCO₂eq로 감축

- ② 에너지 감축 목표

: 2025년 중장기 목표: 9,894 TJ로 감축

3) 수자원 관리

- 방침

대기오염물질(악취 포함) 배출 저감을 위한 꾸준한 설비투자 및 감축을 진행하고 용수 사용 효율 향상, 폐수 발생량 저감 활동을 중심으로 기술 검토 및 투자를 진행하고 있다. 용수 사용 및 폐수 발생량을 저감하기 위해 공정 개선 등 적용 가능 기술을 검토하여 적용하겠다.

수자원 리스크 분석 공개 Tool인 WRI Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 본사를 비롯한 국내 사업장 중심으로 수자원 리스크 평가를 진행한다. 미래 리스크 가능성이 있는 사업장을 중심으로 수자원 리스크에 대한 지속적인 관리 방안과 대책을 수립해야 한다. 향후 수자원 리스크 분석을 매년 정기적으로 실시하고 국내외 계열사로 확대하고 신규 사업장 신설 시 사전 평가를 진행할 것이다.

- 목표

- ① 용수 사용량 감축 목표

2025년 중장기 목표: 9,631 kton으로 감축

4) 지역오염 관리

- 방침

① 대기오염 관리

대상주식회사는 대기오염물질 배출 저감을 위한 꾸준한 설비투자 및 감축 진행하고, 대기오염물질 저감을 위한 활동을 실천한다.

② 악취 관리

악취방지계획을 수립하고, 꾸준한 설비투자 및 감축을 진행하여 악취 방지를 위한 활동을 실천한다.

③ 토양 관리

대상주식회사는 「토양환경보전법」에 따른 신소재 관리 및 보관시설에 필요한 토양오염방지시설을 설치하여 토양오염물질로 인한 환경오염을 사전에 방지한다. 토양오염물질 누출과 관련된 지역은 정기적 점검으로 오염원을 미리 제거하고, 점검 결과 오염이 우려치를 초과하거나 누출이 발생한 경우에는 시설을 설치, 개선 또는 토양정밀조사 및 토양정화 조치를 실시한다.

④ 소음 관리

각 사업장에서 발생하는 소음에 대한 적절한 관리로 직원의 건강과 쾌적한 근무환경을 조성한다. 소음은 공장부지 경계 및 소음 노출시간별로 배출허용기준에 따라 관리하며, 소음측정결과가 소음 배출허용기준을 초과하는 경우에는 소음방지 설치 등 개선활동으로 소음배출허용기준을 준수한다.

5) 화학물질 관리

• 방침

식품 업종의 특성상 화학물질 사용량이 상대적으로 적지만, 일부 공정에서 소량 사용, 화학물질 사용 및 관리시 관련 법을 준수하여 화학물질 위험 및 예방, 사고 등 관련 체계를 갖추고 있으며 적극적으로 대응한다.

6) 폐기물 관리

• 방침

폐기물 발생량 감소를 위해 꾸준한 내부 활동과 기술 검토를 진행하고, 제품 및 포장재 재생 원료 사용 등 소재사업 전반에 걸쳐 폐기물 감량화를 추진해야 한다. 이를 통해 일반 폐기물 총량 감소 효과와 폐기물 처리비용 절감 효과를 거둘 수 있다.

• 목표

① 폐기물 저감 목표

: 2025년 중장기 목표: 48,961 ton으로 감축

7) 지속가능한 소비 촉진

- 방침

대상주식회사는 지속가능한 소비 촉진을 위하여 자연자원의 지속가능한 관리 및 효율적 사용, 자원 순환, 음식물쓰레기 절반 감축, 생산 및 공급망에서 발생하는 식량손실 감축, 화학물질과 폐기물 방출 감소를 목표로 한다. 특히 고객의 지속가능한 소비를 지원하고 인식을 제고하기 위해 제품 포장에 사용되는 플라스틱 사용량을 저감하기 위해 노력하고, 제품 포장재에 환경마크를 부착하고 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 관련 정보를 공개하는 등 고객소통채널을 통해 고객과 소통하고 의견수렴 및 반영한다.

- 목표

- ① 플라스틱 사용 저감 목표

: 2025년 중장기 목표: 2,720 ton 저감

8) 생물다양성

- 방침

대상주식회사는 산업의 발달로 인해 생물 다양성에 대한 위험이 계속 증가하고 있다는 것을 인지하여 사업활동 과정에서 자연 생태계가 보호되지 않을 때 발생하는 사회적 손실뿐만 아니라 사업에 미치는 영향을 고려한다. 이에 대상주식회사는 사업의 환경 및 생물다양성에 대한 잠재적 영향을 중요하게 여기고 생물다양성 원칙을 수립하고 생물다양성 보호의 필요성을 이해하고 환경에 미치는 운영상의 영향을 최소화하기 위해 필요한 모든 조치를 취한다.

사업 전반에서 생물다양성 위험을 예방, 최소화, 완화하고, 신규 사업 검토 및 사업 인수 과정에서 생물다양성 현황과 가치를 점검·평가하며, 그 영향을 모니터링한다. 이 원칙을 대상주식회사의 주요 사업장과 자회사, 주요 협력사를 포함한 공급망 전체에 적용하도록 노력한다. 또한, 토지 관리와 생물 다양성 보호 지역, 국제 협약(세계유산 지역, IUCN 범주 I-IV 보호 지역)이 적용되는 모든 사업장에서 국가 및 지역의 법적 요건을 준수한다. 특히 대상주식회사가 보유한 임야에 대해서는 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다음과 같이 생물다양성에 대한 모니터링을 실시한다.

- 생물다양성 유지 모니터링
- 일반, 멸종위기종 또는 희귀종 모니터링
- 수자원 등 환경에 민감한 지역

대상주식회사는 매년 모든 사업장을 대상으로 생물다양성 보호를 모니터링하고, 생물다양성 측면에서 악영향을 줄이기 위해 노력한다. .

4. 대상주식회사 환경 원칙

환경 문제는 인류 공통의 과제로 모든 기업은 이에 대응할 것이 요구된다. 고객 및 지역사회의 환경부하 저감 및 기후변화의 영향 경감은 기업의 존재와 활동에 필수적인 요건으로서 대상주식회사는 자연환경에 미치는 영향을 고려한 사업 활동을 실시한다.

이 환경정책은 대상주식회사의 기업 이념에 근거하여 대상주식회사의 환경에 대한 책임을 표현하고, 컴플라이언스경영시스템, 윤리 강령 및 행동 지침을 보완한다.

1) 환경 부하의 저감

- 사업활동에 수반하는 환경 관련 규제 및 이해관계자의 합의사항을 준수하는 것과 동시에 공급망 전체의 에너지절약, 자원절약, 화학물질이나 폐기물 등에 의한 환경오염의 예방에 노력한다.
- 지속 가능한 제품·서비스를 제공하여 환경 부하 저감을 위해 노력한다.
- 환경 부하가 적은 물자를 우선적으로 조달하며, 발생원에서부터 폐기물을 최소화하도록 노력한다.
- 국제협정하에서 인정되고 있는 방법론(온실가스 배출권거래제 등)을 활용할 기회를 검토한다.

2) 생물다양성보존·천연자연보호와 지속가능한 이용

- 생물 다양성의 보존을 목표로 임직원뿐만 아니라 가족, 소비자, 협력사 등에 대해 기업의 경험을 토대로 한 환경교육이나 정보제공 등을 실시하여 생물다양성에 관한 의식향상과 행동촉진을 도모한다.
- 자원과 에너지의 효율적인 이용이 가능한 기술을 활용하고 개발하여 생물다양성 보전에 공헌한다.
- 지속 가능한 기술과 공정을 사용하는 공급사의 제품의 가용을 단계적으로 확대한다.

3) 환경경영시스템 구축

- 환경경영시스템을 단계적으로 확대하고, 목표를 설정해 운영하며, 정기적으로 검토를 실시해 지속적으로 개선한다.

5. 환경의 책임 수행

대상주식회사는 UN SDGs(지속가능개발목표)¹, ISO14001(환경경영시스템)² 등의 실행을 통해서 환경의 책임을 완수하기 위하여 최선의 노력을 다한다. 대상주식회사는 사업 활동을 하는 각각의 지역에서 그 나라의 국내법 및 규제를 준수한다.

1) 거버넌스

① 이사회/경영진 책임과 역할

대상(주)는 환경과 관련된 위험·기회를 CEO 산하 ESG경영실을 중심으로 본사 및 각 BU 워킹그룹과 당사 자회사 ESG 협의체에서 논의하고 있다. 매년 환경경영에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받아 성실하게 이행하고 있다.

② 전담부서 책임과 역할

대상(주)는 산업 관련 환경 규제를 검토하고 적극적으로 대응하기 위해 환경경영조직을 운영한다. SHE실은 각 사업장의 환경경영을 관리 및 감독하는 역할을 수행하며 각 사업장과의 협업을 통해 환경 규제 변화에 따른 리스크를 최소화한다. ESG기획팀은 국내외 ESG동향을 모니터링하고 중대한 사안에 대해서는 사업에 미칠 수 있는 영향을 파악한다.

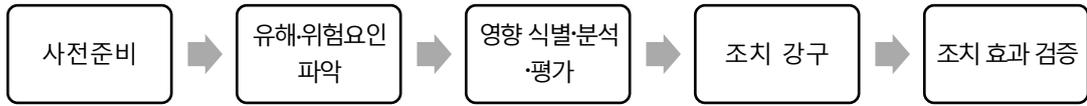
2) 환경 영향평가

대상주식회사는 이를 위하여 환경 영향평가 프로세스를 마련하여 잠재적 유해·위험요인을 지속적으로 발굴·개선·제거해 갈 것이며 기업의 인수 및 합병, 실사 진행 시 환경 영향에 대한 평가와 검토를 실시할 것이다. 환경 영향평가 프로세스에는 잠재적 또는 실제 환경에 대한 영향을 식별·분석·평가하는 것이나, 리스크를 예방 또는 경감하기 위한 조치를 강구하는 것이 포함된다. 환경 리스크에 효과적으로 대처하기 위해 이러한 조치의 효과를 지속적으로 검증해 갈 것이다. 연1회 이상 환경 성과 목표를 세우고 측정 및 검토

¹ UN SDGs(지속가능개발목표)는 2015년에는 UN에서 만장일치로 채택한 '지속 가능한 개발을 위한 2030 어젠다'로서 '지속 가능한 개발 목표(SDGs)' 달성을 위해 각국이 행동할 것을 선언하였다. SDGs란 포섭적이고 지속가능한 사회 구축을 위해 대응해야 하는 17가지 목표와 169가지 타겟으로 이루어진 것으로, 각국은 2030년까지 이를 달성하도록 행동하는 것이 요구되고 있다. 17가지 목표 중 하나가 자연보호, 생물 다양성보존 및 지속가능한 이용이다.

² ISO14001은 조직이나 사업자가 그 운영 및 경영 속에서 자율적으로 환경보전에 관한 활동을 진행함에 있어 환경에 관한 정책이나 목표를 스스로 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하는 것을 '환경관리' '환경경영'을 말하며 공장이나 사업소 내 환경 관리 체제·절차 등의 시스템을 '환경관리 시스템'(EMS-Environmental Management)이라고 한다.

를 하여 목표를 달성하기 못하거나 미흡한 부분이 발견된 경우 조치를 취한다.



3) 고충처리 프로세스

사업장 인근 지역 주민과 시민단체·지자체 등 대상주식회사의 사업 활동에 부정적 영향을 받는 모든 시민의 고충을 처리하기 위해 노력한다. 지역주민으로 구성된 협의체 등 사업장 인근 지역사회와의 소통 활동 등 이해관계자의 고충을 듣는 장을 마련한다. 대상주식회사가 환경에 대한 부정적인 영향을 일으키거나 이것에 관여한 것이 밝혀졌을 경우 사내 외의 적절한 절차를 통해서 그 구제에 충실히 임한다.

4) 교육과 연수

대상주식회사는 본 정책이 회사의 모든 활동에 포함되고 임직원들이 당사의 환경 정책을 이해하고, 자신의 책임을 인식하여 본 정책이 효과적으로 실시되도록 체계적인 교육 및 커뮤니케이션 활동과 능력 개발을 실시할 것이다.

5) 이해관계자 커뮤니케이션

환경에 대한 잠재적 및 실제의 영향에 대한 조치에 대해서는 관련된 외부 이해관계자와 대화와 협의를 실시할 것이며 정부, 민간, 협회, 시민단체 등 유관 기관과 연합하여 환경 이슈를 대응한다. 특히 환경 성과, 제품의 환경 관련 정보를 이해관계자에게 정기적으로 제공한다.

[별첨]

문건 요약

문서번호	정책-09-00-환경정책_202409_01		
제정일자	2024.09		
개정내역	버전	개정 일자	주요 개정 내용
담당부서	SHE실, ESG경영실		